

Mario García Sánchez como Director Ejecutivo de Iniciativa y Conocimiento para la Formación S.L.

C E R T I F I C A D O

Que ARLIBEL MÁRQUEZ URBINA, con DNI Y7621373S, ha asistido con aprovechamiento a la acción formativa MARKETING EN BUSCADORES: SEO, SEM Y ANALÍTICA WEB, Código Expediente PS20240046, Acción 7, Grupo 1. impartida por la entidad Iniciativa y Conocimiento para la Formación S.L., con CIF B25363169, desde el 24/01/25 hasta el 19/02/25, en la modalidad Teleformación, con una duración de 45 horas.

La acción formativa se ha realizado de acuerdo con lo que prevé la Orden TSF/30/2020, de 11 de marzo, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones públicas destinadas a la financiación de programas de formación profesional para el empleo para personas trabajadoras ocupadas, que promueve el Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya.

Centro de Formación
Mario García Sánchez
Director Ejecutivo



Lugar y fecha de expedición
Lleida, 19 de Febrero de 2025

Los contenidos son:

CONOCIMIENTO / CAPACIDADES COGNITIVAS Y PRÁCTICAS

1. Conocimiento del funcionamiento de los buscadores.

- Marketing en buscadores
- Herramientas de búsqueda
- Cómo funciona un buscador.
- Artículos de opinión.

- Importancia del SEO: infografías.

2. Identificación de los Principios SEO.

- Qué hacer para que nos indexen los buscadores.

- Alta en directorios

- Alta en buscadores

- Dar a conocer nuestra página.

- Publicar el SITEMAP.

- Qué hacer para que no nos indexen.

- Optimización de las páginas

- Definir la estrategia de posicionamiento

3. Implementación y explotación de campañas de PPC.

- Introducción

- Cómo crear una campaña en AdWords

- Cómo sacar partido a una cuenta de AdWords

4. Desarrollo de Landing Page y Testing.

- Construcción de Landing Pages orientadas a la conversión

- Herramientas para optimizar nuestra Landing Page

5. Análisis de sitios Web.

- Tipos de herramientas.

- Indicadores clave de rendimiento.

- Análisis de nuestro sitio web

- Análisis de campañas

- Algunas funcionalidades destacadas de Google Analytics

- Monitorización del e-commerce.

- Google Analytics: Universal y 360 Suite.

- Caso práctico.



Generalitat de Catalunya
**Consorci per a la Formació Contínua
de Catalunya**

